

# Inhaltsverzeichnis

<b>VORWORT</b> .....	<b>3</b>
Grundsätzliches zu diesem ebook.....	3
Über Tobi .....	4
Die Beweggründe für dieses ebook .....	5
Was ist ein Unternehmer und bist Du überhaupt einer? .....	7
Hat ein Unternehmer „automatisch“ die Pflicht zur Gewerbeanmeldung?.....	9
Was ist der Unterschied zwischen einem Unternehmer und einem Kaufmann?.....	10
Das Verhältnis von Aufwand und Ertrag (Die Wirtschaftlichkeit).....	11
Warum Umsatz kein Gewinn ist und warum NUR der Reingewinn zählt!.....	13
Was ist eigentlich Marketing?.....	14
<b>WICHTIGE INFORMATIONEN ZU ALLEN METHODEN</b> .....	<b>16</b>
<b>Methode 1: Der Berater, Coach, Dozent</b> .....	<b>17</b>
<b>Methode 2: E-Mailmarketing &amp; Affiliate-Marketing</b> .....	<b>20</b>
<b>Methode 3: Eigener eShop</b> .....	<b>25</b>
<b>Methode 4: Die Social Networks</b> .....	<b>27</b>
<b>Methode 5: Youtube</b> .....	<b>31</b>
<b>Methode 6: Produkttest &amp; Onlineumfragen (Heimarbeit)</b> .....	<b>33</b>
<b>EMPFEHLUNGEN FÜR COACHING-PROGRAMME</b> .....	<b>35</b>
Facebook Fanaufbau - Online Kurs, von und mit Julia Brötz .....	35
Spezial-YouTube-Videokurs 02 von und mit Uwe Rögner .....	35
FBA Seller Academy – Der ausführliche Amazon FBA Video Kurs von und mit LUK.....	35
<b>SCHLUSSWORT</b> .....	<b>36</b>
<b>FEEDBACKS</b> .....	<b>36</b>

# DER BLICK INS BUCH

Mit dem „Blick ins Buch“ möchte ich Dir ermöglichen, dass Du dir zuerst ein Bild von dem Inhalt des ebooks machen kannst, bevor Du dich zum Download einträgst! Sollte Dir die „Vorschau“ nicht zusagen, dann brauchst Du dich folglich auch nicht eintragen...

Der Blick ins Buch liefert Dir „kurze“ Auszüge aus den wichtigsten Kapiteln und beinhaltet das „gesamte“ Inhaltsverzeichnis des Buches – so weißt Du im Groben, was dich insgesamt erwarten wird ;-)

Los geht's....

## ABER NICHT VON ALLEINE UND SELTEN ÜBER NACHT!

Von dieser weitverbreiteten Wunschvorstellung solltest Du dich als Erstes verabschieden, sie ist nur ein schöner Mythos! Es gibt kein Geschäft, was dich über Nacht zum Millionär macht, ohne dass Du dafür einen Finger krumm machen musst - auch nicht im Online-Business!

Die goldenen Gesetzmäßigkeiten des Lebens, die sind auch im Online-Business zutreffend:

**VON NICHTS, KOMMT NICHTS**

**OHNE FLEISS, KEIN PREIS**

**ERST DIE ARBEIT, DANN DAS VERGNÜGEN**

**WER NICHT WAGT, DER NICHT GEWINNT**

---

### Grundsätzliches zu diesem ebook

Dieses ebook ist deine zielgerichtete Entscheidungsgrundlage, um mit dem für dich richtigen Online-Business an den Start zu gehen...

Es ist eine systematische Zusammenfassung ALLER Möglichkeiten bzw. Methoden, um im Internet „seriös“ Geld zu verdienen...

Deshalb liegt der Hauptfokus auf der Wirtschaftlichkeit, also auf dem Verhältnis zwischen Aufwand und Ertrag.

Damit Du gleich noch das Wichtigste weißt, was ein zukünftiger Unternehmer wissen muss, habe ich Dir dazu umfangreiche Fakten zusammengestellt...

**WAS DIESES eBOOK NICHT IST!**

Dieses ebook ist keine Anleitung zur Umsetzung oder Durchführung der Möglichkeiten bzw. Methoden, sondern eine ausführliche Einzeldarstellung dieser bzw. ihr systematischer Vergleich untereinander.

---

### Über Tobi

Natürlich fragst Du dich jetzt, wer ist eigentlich dieser Tobi und warum meint gerade er die Weisheit mit Löffeln gefressen zu haben?

**Völlig berechtigt deine Frage! Deswegen möchte ich Dir auch gerne ein paar ehrliche Antworten dazu liefern..**

---

## **Die Beweggründe für dieses ebook**

**Es ist kein Geheimnis und auch kein Hexenwerk, dass der „Online“-Markt überproportional wächst.**

Insbesondere die Bereiche der Konsum- und Verbrauchsgüter, sowie der digitalen Informationsprodukte, zeigen überdurchschnittliche Volumina und Wachstumsraten und versprechen langfristig steigende Renditen.

Dieses vielversprechende „Markt“-Wunderland, das von bösen Zungen auch als „Gelddruckmaschine“ beschrieben wird, ist ohne Frage erst in den Anfängen seiner gigantischen Potentiale...

**Die Giganten des Online-Business, z.B. Facebook, Amazon und Google machen mittlerweile 3stellige Milliardenumsätze! MILLIARDEN, nicht Millionen! Tendenz = STARK STEIGEND!**

**Es werden unglaubliche Möglichkeiten für JEDERMANN offensichtlich...**

**Das führt zu einem gravierenden Veränderungsprozess beim Produktionsfaktor Mensch, also dem Mitarbeiter:**

**Mittlerweile möchten viele von uns diese Realität auch zu ihrer eigenen machen und den Traum endlich wahr werden lassen...**

**Die Anbieter zum Thema Geld verdienen im Internet, sprießen wie die Pilze aus dem Boden und locken nicht selten genau mit diesen starken und emotionalen Attributen.**

**Sinnbeispiel:** Wenn Du von finanzieller Unabhängigkeit, flexibler Arbeitsweise, Ortsunabhängigkeit und mehr Zeit für deine Liebsten träumst, dann melde dich HIER an...

Das Besondere an dieser Nachfrage (Geld verdienen im Internet), für mich sogar das Einzigartige, ist jedoch Ihre Intention, ihre Entscheidungsgrundlage, ihr Anrieb...

**Das Bedürfnis, was aus dem Wunsch nach finanzieller Unabhängigkeit und mehr Zeit für die Liebsten entsteht, das ist stärker als jedes Andere...**

Genau darin besteht eine sehr große Gefahr, die einer der entscheidenden Gründe ist, warum ich dieses ebook geschrieben habe...

**Wir werden euphorisch, leichtsinnig und handeln folglich unüberlegt.....!**

---

## **Was ist ein Unternehmer und bist Du überhaupt einer?**

Ein Unternehmen ist eine wirtschaftlich selbstständige Organisationseinheit, die mit einem Unternehmenszweck – und Ziel am Wettbewerb teilnimmt und dadurch Markt- und Kapitalrisiken eingeht....

Im alltäglichen Sprachgebrauch oder auch im Volksmund, meint man mit Unternehmen meistens juristische Personen (UG, GmbH, GmbH & Co. KG, AG) und sieht in deren Gesellschaftern, Vorständen und Geschäftsführern die „eigentlichen“ Unternehmer!

**Dennoch:** Auch Du, als „kleiner“ Online-Entrepreneur, bist im fachmännischen Sinne ein Unternehmer – ein Einzelunternehmer bzw. eine Personenfirma, der Du das Eigenkapital (Startkapital) verschaffst.

Dazu, wie ein Unternehmer als Person sein bzw. welche „persönlichen“ Eigenschaften er mitbringen sollte, gibt es zahlreiche Informationen und Standpunkte im Web.

**Ich möchte Dir hier gerne meine ganz persönliche Einschätzung und Sichtweise darstellen, die aus 3 Grundelementen besteht....**

### **Ist zum Beginn der Kleinunternehmer sinnvoll für dich?**

**Ja, auf jeden Fall!**

Der Kleinunternehmer ist eine Sonderregelung des Umsatzsteuergesetzes, die Du dankend annehmen solltest...

**In der Tat hast Du als Kleinunternehmer zwei entscheidende Vorteile:**

- Du hast das Recht zur vereinfachten Buchführung
- Du kannst deine Gewinne in einer einfachen Einnahmen-Überschussrechnung ermitteln

---

### **Hat ein Unternehmer „automatisch“ die Pflicht zur Gewerbeanmeldung?**

**In Bezug auf „automatisch“ lautet die Antwort: NEIN. In Bezug auf das, was Du tun wirst lautet sie: JA**

**Erkenntnis:** Egal welche Möglichkeit Du verwenden möchtest, um im Internet Geld zu verdienen, Du unterliegst auf jeden Fall der Pflicht zur Gewerbeanmeldung! Das Beispiel mit einer zusätzlichen Genehmigung oder Erlaubnis (Gaststättenkonzession) kommt bei deinem Bereich nicht zum Tragen - der „einfache“ Gewerbeschein reicht aus.

---

### **Was ist der Unterschied zwischen einem Unternehmer und einem Kaufmann?**

Der Unterschied besteht darin, ob der Unternehmer sich in das Handelsregister eintragen lässt oder nicht. Die Eintragung ist „grundsätzlich“ freiwillig!

**Es gibt drei Wege, wie ein Unternehmer zum Kaufmann werden kann...**

Vor der Gründung einer Kapitalgesellschaft (z.B. UG, GmbH), solltest Du die steuerlichen Vor- und Nachteile (Personengesellschaft/Kapitalgesellschaft) genau beleuchten und eine fachmännische Steuervergleichsrechnung durchführen bzw. durchführen lassen....

---

### **Das Verhältnis von Aufwand und Ertrag (Die Wirtschaftlichkeit)**

**Dieser Sachverhalt sorgt regelmäßig für Verwirrung und Fehlinterpretationen, deshalb möchte ich Dir das Ganze noch mal kurz „und leicht verständlich“ darstellen...**

<b>WICHTIG:</b> Kosten sind nicht nur Geldeinheiten, sondern vor allem auch Zeiteinsätze (Arbeitsstunden)!
--

**Alleine aus diesem simplen Vergleich wird sofort offensichtlich, welcher der beiden Bereiche grundsätzlich die bessere Wirtschaftlichkeit (Aufwand/Ertrag) verspricht....**

Als Profi der Betriebswirtschaft habe ich mich eingehend und umfangreich mit verschiedenen Geschäftsmodellen beschäftigt - natürlich insbesondere mit denen im Online-Business.

**Ich kann Dir versichern:** Es gibt so gut wie keinen anderen Absatzweg-/Zweig-/Markt-/Mechanismus, um eine bessere „positive“ Wirtschaftlichkeit zu erzeugen, als ein effektives Online-Business.

**Versuch das mal mit einem physischen Produkt, insbesondere mit einem Konsum- oder Verbrauchsgut...**

**Das für mich entscheidende Argument dabei ist eindeutig die Zeit...**

**Schauen wir uns die Fakten eines erfolgreichen Online-Coachs an, der zwei bis drei starke eigene Produkte am Markt hat und zeitgleich noch ein aktiver und erfolgreicher Marketer (Affiliate) ist...**

**Aber:** Wer von denen kann das ausschließlich online 24/7, 365 Tage mit deutlich geringerem Stresslevel und einem Lächeln im Gesicht!? Theoretisch als One-Man-Show aus dem kleinen Home-Office? **Richtig: NIEMAND!**

---

## **Warum Umsatz kein Gewinn ist und warum NUR der Reingewinn zählt!**

Dieses Thema möchte ich insbesondere deswegen hier aufgreifen, weil viele der Anbieter (Coaches) mit diesen Sachverhalten in ihren Verkaufsangeboten hantieren.

Leider stellen sie diese häufig -wahrscheinlich unbewusst- in einem falschen Zusammenhang dar oder fachlich einfach nicht korrekt!

**Das Wort „verdienen“ spielt dabei eine große Rolle:**

Wenn wir im Volksmund vom Verdienen sprechen...

**Genau hier liegt die regelmäßige Fehlinterpretation:** Ein Coach erzählt Dir von seinem „Verdienst“, zeigt Dir aber seine Umsätze und eben nicht seinen Gewinn oder gar Reingewinn (echter Verdienst).

Die steuerliche Belastung deines Unternehmens ist in Bezug auf deinen Reingewinn (auf deinen echten Riss, auf das was wirklich in deiner Tasche hängen bleibt) das entscheidende Kriterium...

Deswegen solltest Du die Entscheidung als welche Art von Unternehmen du firmieren möchtest, niemals aus dem Bauch heraus treffen oder dich von Leuten beraten lassen, die Dir keine fünf Unterscheidungsmerkmale zwischen einer Personengesellschaft und einer Kapitalgesellschaft nennen können...

---

## **Was ist eigentlich Marketing?**

Dieses Thema möchte ich ebenfalls in meinem ebook aufgreifen, weil viele der Anbieter (Coaches) den Begriff Onlinemarketing massiv kommunizieren und systematisch für ihre Verkaufsstrategien verwenden...

Was dabei am häufigsten falsch dargestellt und folglich vom Empfänger auch falsch interpretiert wird, ist die eigentliche Definition von Marketing, in dem der Bereich des Online-Marketings seine logische Eingliederung findet..

**Nur aus dieser Definition ist Dir bereits klar, dass Marketing nichts Punktuelleres oder Sporadischeres ist, oder aus einem einzelnen Element bestehen kann, wie dem Onlinemarketing.**

Marketing ist eine Managementkonzeption, die auf der Einsicht beruht, dass **ALLE** Unternehmensbereiche...

**Wichtig ist, dass Du den grundsätzlichen Aufbau von Marketing in Unternehmen und die dazugehörigen Tätigkeitsbereiche verstehst. Hier eine Auflistung in Kurzform:**

**Entscheidend ist, dass Marketing sich durch das gesamte Unternehmen zieht und nur in seiner Gesamtheit wirkungsvoll funktioniert!**

**ALSO:** Bitte sehe das Marketing in Zukunft als eine ganzheitliche Management-Strategie, die Du täglich verbessern kannst und nicht als eine punktuelle Aktion, die Du hin und wieder mal umsetzt.

### **KLEINE EXKURSION ZUM THEMA WETTBEWERBSSTRATEGIEN.....**

---

### **Methode 1 bis 6**

ALLES, was du zu den Methoden (siehe Inhaltsverzeichnissen) wissen musst! **PS:** Vor allem, was bringt (warum) am meisten!? ;-)

---

### **Empfehlungen für Coaching-Programme**

Drei exklusive Top-Kurse, die exakt ihren Zweck zu deinem Ziel erfüllen...

---

### **Schlusswort**

Lass Dir Zeit mit deiner Entscheidung, welches Online-Business Du starten möchtest, damit Du auf jeden Fall die Richtige „für dich ganz persönlich“ triffst.....plan mindestens 3 Monate ein - vom Entschluss bis zum Launch!

**In erster Linie sollte deine Entscheidung eigentlich zu Gunsten der optimalen Wirtschaftlichkeit ausfallen:** Auf der anderen Seite ist es aber am aller wichtigsten, dass Du das anbietest, was Du am besten kannst. Denn das wirst Du auch am besten verkaufen bzw. bewerben können...

**Setz auf relevante und qualitativ hochwertige Inhalte, die Du im Idealfall mit eigenen „echten“ Erfahrungen untermauern kannst...**

**Du kannst für alles was Du tust auch ALLE Kanäle nutzen,** auch wenn Du kein Berater, Coach, Dozent bist, der hauptsächlich auf die Videoinhalte aus ist...

Sprich nicht mit Menschen über deine Online-Business-Pläne, die überzeugte Angestellte sind und nicht über den Tellerrand hinausschauen können oder wollen! Sobald Du Ihnen erzählst, welche **TAGESEINNAHMEN** ein erfolgreiches Onlinebusiness erzielen kann...

---

### **Feedbacks**

**Wie zu allen Inhalten von N-Limits,** hätte ich besonders gerne zu diesem ebook dein Feedback. Mich interessiert es sehr, ob und wie Dir mein ebook bei deiner Entscheidung zum „richtigen“ Online-Business helfen kann!? ;-)

**Vielleicht hast Du Lust,** das wir dein Feedback veröffentlichen...

**Gerne können wir dazu (vorher) mailen oder auch telefonieren...**

---